



DETERMINA

28 bis / U.O. 3

Regione Siciliana

E . R . S . U . - Messina

IL DIRIGENTE

PREMESSO che con delibera del Commissario Straordinario n. 11 del 11/04/2013 si stabiliva di porre in essere tutti gli atti e gli adempimenti necessari alla realizzazione della 18^a Rassegna dell'Orientamento Universitario e Professionale, da tenersi nei giorni 6 - 7 - 8 e 9 del mese di maggio p.v. presso il palazzo Mariani, approvandone nel contempo il bilancio preventivo;

ATTESO che tra gli adempimenti necessari per la realizzazione della manifestazione in argomento occorre, come per gli anni passati, dare quanta più visibilità all'evento con la divulgazione di immagini e contenuti pertinenti alla manifestazione;

CHE appare opportuno in conformità a quanto precede e con l'obiettivo di raggiungere il maggior numero di utenti, commissionare alla Publikompass filiale di Messina la messa in onda sull'emittente RTP di n. 3 redazionali e 12 passaggi giornalieri della durata di 30" da trasmettere nei giorni di svolgimento della 18^a Rassegna;

CHE a tal scopo è stato richiesto alla stessa il miglior preventivo di spesa con nota prot. 4423 del 24/04/2013;

VISTO il preventivo prodotto da Publikompass filiale di Messina relativo alla trasmissione di n. 3 redazionali nonché alla messa in onda su RTP di uno spot della durata di 30" da passare **12 volte** al **giorno** all'interno dei telegiornali di Rete 1 e Rete 2, al costo di € 653,40 IVA inclusa (introitato al protocollo di questo Ente al n. 4486 del 26/04/2013);

VISTO il D.A. 11 settembre 2008 dell'Assessorato dei Beni Culturali Ambientali e della Pubblica Istruzione della Regione Siciliana, che detta le modalità e le procedure da seguire per l'acquisizione in economia di beni e servizi da parte degli uffici centrali e periferici del Dipartimento P.I.;

VISTO l'art. 125 - comma 11 - del D.Lgs 12 aprile 2006, n. 163 che disciplina l'acquisizione in economia di beni e servizi di importo inferiori a 40.000,00 euro (così come modificato dalla legge di conversione del DL 70/2011, legge 12 luglio 2011, n.106, in vigore dal 13/07/2011), per le quali è consentito l'affidamento diretto da parte del responsabile del procedimento;

RILEVATO che l'ammontare di spesa non supera l'importo di € 40.000,00, e che quindi si può procedere con affidamento diretto, ai sensi della normativa di cui al precedente punto;

RITENUTO quindi di poter commissionare alla Publikompass il servizio di che trattasi;

DATO ATTO che la somma da corrispondere risulta già impegnata con la su citata delibera sul Capitolo 445 del Bilancio 2013 in corso di formazione;

VISTO il codice identificativo della gara **Z509ABFFE**;

VISTA la L.R. n.10/2000 e s.m.i.;

VISTA la L.R. n.20/02 e s.m.i.;



DETERMINA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

- Di commissionare alla Publikompass filiale di Messina, via umberto Bonino, 15/c – Messina, in occasione della 18° Rassegna dell'Orientamento Universitario e Professionale, n. **3 redazionali** nonché la messa in onda su RTP di **uno spot pubblicitario-informativo** della durata di 30" da passare 12 volte al giorno all'interno dei telegiornali di **Rete 1 e Rete 2**, al costo di € 653,40 IVA inclusa, ;
- Liquidare e pagare al superiore creditore la somma di € 653,40, che risulta già impegnata con Delibera del Commissario Straordinario n. 11 del 11/04/2013 sul **Cap. 445 del Bilancio 2013 in corso di formazione.**

Codice identificativo della gara **Z509ABFFE**;

Messina, 26 APR. 2013

LA DIRIGENTE
(Francesca Ruggeri)

