

UET

Scuola Universitaria Europea per il Turismo

Il sogno di lavorare nel turismo si avvera !

MASTER *Post Lauream* LEGAMBIENTE **in Turismo Eco-Sostenibile per la Consulenza alle Imprese Turistiche e alle Pubbliche Amministrazioni**

* * * * *

MASTER *Post Lauream* Coni **in Direzione e Management delle Strutture Alberghiere e Centri Benessere.**

La **U.E.T. ITALIA - Scuola Universitaria Europea per il Turismo** (riconosciuta dall'Università degli Studi La Sapienza di Roma; dal Ministero francese della Formazione dell'Impiego e della Istruzione, dal Consorzio Universitario della Provincia Regionale di Palermo; dai Ministeri italiani dell'Istruzione e del Lavoro; dallo Zhengzhou Tourism College della Provincia cinese di Henan) attiverà, dal primo martedì di marzo 2010 (Palermo) il Master Post Lauream di Alta Specializzazione Professionale in “**Turismo Eco-Sostenibile per la Consulenza alle Imprese Turistiche e alle Pubbliche Amministrazioni**”.

Viene **patrocinato da LEGAMBIENTE SICILIA (Direttivo Regionale – Presidenza)**.

Le competenze acquisite consentiranno di conoscere tutti gli specifici aspetti tecnici ed organizzativi per la implementazione di progetti di consulenza destinati ad imprese turistiche e pubbliche amministrazioni, riguardo: la stesura di Piani di Sviluppo locali per aree di eccellenza turistica eco-sostenibile, l'ideazione dei Piani di micro-marketing per le imprese che intendono proporsi sul mercato turistico responsabile ed eco-sostenibile, la promozione di azioni per la tutela ambientale in aree con alti indici di antropizzazione, la stesura di dichiarazioni ambientali (quadro di riferimento generale, descrizione, finalità...).

I destinatari del Master sono i laureati e laureandi di qualsiasi Facoltà universitaria di ogni ordine, livello e grado, i quali siano interessati alle tematiche del turismo eco-sostenibile e responsabile e che intendano operare professionalmente come decision makers nel settore marketing turistico ambientale, per imprese turistiche e pubbliche amministrazioni di enti locali. Oppure, soggetti che già operano professionalmente nel settore turistico-alberghiero e che siano disposti a ripensare il proprio approccio imprenditoriale.

Gli Obiettivi del Master sono: assistere managerialmente imprese turistiche e pubbliche amministrazioni nei processi per la acquisizione di quote di mercato del turismo eco-sostenibile e responsabile, attraverso tutti gli strumenti della Unione Europea: il **Marchio Ecolabel** (certificazione ambientale, concernente le strutture turistico-alberghiere) e la **Registrazione Emas** (sistema di gestione ambientale per le pubbliche amministrazioni). Diffondere tutti i regolamenti comunitari sul territorio interessato dagli investimenti.

I Docenti, di comprovata esperienza internazionale nella promozione di aree e servizi per il turismo eco-sostenibile e responsabile e nei sistemi di certificazione ambientale, sono: professionisti consulenti per la elaborazione dei progetti per l'Unione Europea, professionisti consulenti per la Commissione Europea in campo ambientale, esperti e dirigenti delle Agenzie pubbliche regionali per l'ambiente, professionisti del settore imprenditoriale alberghiero e turistico nazionale e internazionale, dirigenti Legambiente Sicilia. Il Master prevede 6 mesi di full immersion, di cui tre di aula con lezioni frontali in sezione didattica e tre di stage presso aziende nazionali ed internazionali del settore ed enti pubblici e locali.

La frequenza del Corso Master (dal 02/03 marzo 2010 al 29/30 giugno 2010) è bisettimanale, ossia, ogni martedì e mercoledì, dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00. I posti disponibili sono: 15

La Sede Didattica ed Operativa è la Via Vincenzo Di Marco 1/b – Palermo.

La Direzione Generale della U.E.T. ITALIA, dopo aver visionato i Curricula vitae dei candidati, effettua i colloqui selettivi in base ai titoli accademici e culturali acquisiti e al livello del pregresso professionale.

Le selezioni sono aperte e si svolgono ogni mercoledì, dalle 09.30 alle 13.30, presso la Sede Didattica ed Operativa U.E.T. ITALIA PALERMO di Vincenzo Di Marco 1/b – Palermo.

Per appuntamento, chiamare il 335.7065910, il 339.6994724, il 320.8565765 oppure il 335.7531297.

E-Mail : ambrosecchio@uetitalia.it

E-Mail : paolacastiglia@lavoceweb.com

E-Mail : brancato@uetitalia.it

www.uetitalia.it

La **U.E.T. ITALIA - Scuola Universitaria Europea per il Turismo** (riconosciuta dall'Università degli Studi La Sapienza di Roma; dal Ministero francese della Formazione dell'Impiego e della Istruzione, dal Consorzio Universitario della Provincia Regionale di Palermo; dai Ministeri italiani dell'Istruzione e del Lavoro; dallo Zhengzhou Tourism College della Provincia cinese di Henan) attiverà, dal primo lunedì di marzo 2010, a Palermo, il Master Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale in “**Direzione e Management delle Strutture Alberghiere e Centri Benessere**”.

Viene **patrocinato dal C.O.N.I. – COMITATO REGIONALE SICILIANO**.

L'obiettivo del placement attraverso la successiva fase stage è soddisfare l'esigenza delle grandi aziende che operano nel settore alberghiero a livello nazionale ed internazionale con un particolare riferimento al settore “benessere e terme” (...centri termali, centri benessere, SPA, catene alberghiere con i centri SPA, Hotel golf e SPA resort).

Il profilo professionale è quello dello Junior Manager, che, inserito nell'ambito lavorativo, possa gestire e coordinare anche tutti i servizi del comparto “benessere e terme”, secondo le direttive definite dal vertice aziendale. La specifica impostazione didattica della Master Class U.E.T. Italia fornisce tutti gli strumenti amministrativi, gestionali e progettuali, di cui deve disporre un potenziale manager, incaricato di gestire, con criteri di efficienza, una qualunque organizzazione legata anche al mondo delle terme.

Le competenze specifiche dell'Area SPA sono, inoltre, perfezionate ed integrate con precise competenze manageriali (.....organizzazione aziendale, amministrazione del personale e diritto del lavoro, gestione e formazione del personale.....), oltre che con conoscenze relative ai molteplici sistemi informatici di gestione alberghiera.

I destinatari del Master sono i laureati e laureandi di qualsiasi Facoltà universitaria di ogni ordine, livello e grado, i quali siano interessati alle tematiche del turismo eco-sostenibile e responsabile e che intendano operare professionalmente come decision makers nel settore turistico-alberghiero ed, altresì, soggetti che operino professionalmente e che siano disposti a ripensare il proprio approccio imprenditoriale.

I docenti, di grande esperienza internazionale, sono professionisti del settore imprenditoriale alberghiero e turistico nazionale ed internazionale.

Il Master prevede 6 mesi di full immersion, di cui tre di aula con lezioni frontali in sezione didattica e tre di stage presso aziende turistiche nazionali ed internazionali del prestigioso settore alberghiero di catena. La frequenza di Master Class (dal 01/04 marzo 2010 al 28 giugno 2010 - 01 luglio 2010) è bisettimanale, ossia, ogni lunedì e giovedì, dalle 09.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 18.00.

La Sede Didattica ed Operativa è la Via Vincenzo Di Marco 1/b – Palermo.

La Direzione Generale della U.E.T. ITALIA, dopo aver visionato i Curricula vitae dei candidati, effettua i colloqui selettivi in base ai titoli accademici e culturali acquisiti e al livello del pregresso professionale.

I posti disponibili sono: 15

Le selezioni sono aperte e si svolgono ogni mercoledì, dalle 15.30 alle 19.30, presso la Sede Didattica ed Operativa U.E.T. ITALIA PALERMO di Vincenzo Di Marco 1/b – Palermo.

Per appuntamento, chiamare il 335.7065910, il 339.6994724 oppure il 320.8565765.

e-mail : ambrosecchio@uetitalia.it

e-mail : brancato@uetitalia.it

www.uetitalia.it

Master in Turismo Eco-Sostenibile per la Consulenza alle Imprese Turistiche e alle Pubbliche Amministrazioni

Le competenze acquisite, con la partecipazione al Corso Master di Alta Specializzazione Professionale e Post Lauream, consentiranno di conoscere tutti gli aspetti tecnici ed organizzativi per l'implementazione di progetti di consulenza, destinati alle imprese turistiche e alle pubbliche amministrazioni, riguardo:

- la stesura di piani di sviluppo locali per aree di eccellenza turistica eco-sostenibile;
- la ideazione dei piani di micro-marketing per le imprese che intendono proporsi sul mercato turistico responsabile ed eco-sostenibile;
- l'implementazione di azioni per la tutela ambientale in aree con alti indici di antropizzazione;
- la stesura di dichiarazioni ambientali (quadro di riferimento generale, descrizione, finalità...).

Destinatari del Corso Master :

Laureati e laureandi di qualsiasi Facoltà universitaria d'ogni ordine, livello e grado, che siano interessati

alle tematiche del turismo eco-sostenibile e responsabile e che intendano operare professionalmente qual

“decision makers” nel marketing turistico ambientale per imprese turistiche e pubbliche amministrazioni

di enti locali territoriali.

Soggetti che già operino professionalmente nel settore turistico-alberghiero (con un pregresso certificato

almeno triennale) e che siano disposti a ripensare interamente il proprio approccio imprenditoriale.

Obiettivi del Corso Master e Figura Professionale :

- assistere le imprese turistiche e le pubbliche amministrazioni nei processi relativi alla acquisizione di quote di mercato del turismo eco-sostenibile e responsabile, attraverso tutti gli strumenti dell'Unione Europea: il **Marchio Ecolabel** (certificazione ambientale riguardante le strutture turistico-ricettive) e la **Registrazione Emas** (sistema di gestione ambientale per le pubbliche amministrazioni);
- diffondere tutti i regolamenti comunitari specifici sul territorio interessato dagli investimenti.

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

Il Piano di Studi comprende i seguenti Moduli Didattici :

- Gestione Ambientale delle Strutture Turistiche
- Turismo Eco-Sostenibile e Responsabile
- Turismo ed Accessibilità: il Turismo Inclusivo

- Strategie e Strumenti per lo Sviluppo Sostenibile
- Legislazione Turistica ed Ambientale
- Aree di Eccellenza Eco-Sostenibile
- Tour Operating e Management dell'Impresa Turistica
- Sviluppo Locale e Cooperazione Internazionale
- Management dell'Organizzazione Alberghiera
- Geografia ed Antropologia del Turismo
- Sistema Turismo ed Organizzazione Pubblica
- Marketing Turistico e Territoriale
- Certificazioni Ambientali: Regolamento sul Marchio ECOLABEL e verifica dei requisiti del gruppo di servizi; Regolamento sulla Registrazione EMAS (analisi ambientale iniziale, implementazione di SGA e Dichiarazione Ambientale)
- Strumenti Europei e Locali per la Finanza Agevolata
- Comunicazione Turistica Ambientale
- Organizzazione del Project Work (elaborato cartaceo e multimediale da presentarte in sede di esami)

Durata :

Sei mesi di full immersion, tre d'aula e tre di stage presso aziende nazionali ed internazionali del settore.

Posti Disponibili : 20 allievi

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

Docenti (di comprovata esperienza internazionale specifica nella promozione di aree e servizi per

il turismo eco-sostenibile e responsabile e nei sistemi di certificazione EMAS ed ECOLABEL) :

- professionisti consulenti per la redazione di progetti per l'Unione Europea
- professionisti consulenti per la Commissione Europea in campo ambientale
- dirigenti ed esperti di agenzie pubbliche regionali per l'ambiente e Legambiente
- professionisti del settore imprenditoriale alberghiero e turistico internazionale
- titolari di cattedre universitarie

Metodologia didattica :

* Approccio Full Immersion bisettimanale, con lezioni frontali, case histories, role playing, esercitazioni

individuali e di gruppo, analisi di filmati e visite guidate.

* Business Games: percorso formativo di tipo esperienziale, per potere applicare le conoscenze acquisite

in aula, simulando la realtà aziendale (roles playing).

* Project Work sull'esperienza pratica in azienda (elaborato cartaceo e multim).

* Notebook di interfaccia con la Scuola. Attraverso il portale, i discenti potranno svolgere esercitazioni e

attività in programma ed accedere al materiale didattico ed informativo.

Costi di partecipazione :

* Il costo della Master Class Uet è di €4.250,00 (tassa d'iscrizione + preiscrizione).

- * Possibilità di rateizzazione agevolata (no finanziarie).
- * Per il I° classificato nella Graduatoria Finale di merito sarà disponibile una Borsa di Studio a copertura parziale della sopra citata tassa d'iscrizione (€2.000,00).

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995
ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042
MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315
PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776
www.uetitalia.it

La Master Class Uet in “**Direzione e Management delle Strutture Alberghiere e Centri Benessere**” si propone di soddisfare l’esigenza delle grandi aziende che

operino nel settore alberghiero a livello nazionale e internazionale, con particolare

riferimento al settore benessere e terme (... centri termali, centri benessere, SPA,

catene alberghiere con i centri SPA, Hotel golf e SPA resort ...).

Al fine di poter ottimizzare competenze professionali specifiche nel settore, U.E.T.

ITALIA – Scuola Universitaria Europea per il Turismo organizza la I° edizione del..

Master Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale in ...
“Direzione e Management
delle Strutture Alberghiere e Centri Benessere”

finalizzato a formare una figura professionale con competenze specifiche, inerenti

la gestione del cliente, del personale (la selezione e gestione) delle infrastrutture,

l’organizzazione aziendale, i differenti sistemi di gestione (ISO 9001, ISO 14001 e

Regolamento EMAS) e tutti i diversi aspetti amministrativi (controllo di gestione e

budget), fornendo poi conoscenze nell’ambito della medicina termale ed idrologia.

Destinatari :

Il Corso Master vien destinato a tutti i laureati, meglio se con percorsi universitari

appartenenti alle diverse aree: dell’economia, delle lingue, della fisioterapia, delle

scienze motorie, delle scienze dell’alimentazione e delle scienze politiche.

E’ rivolto ai diplomati che hanno maturato esperienze significative nel settore che

intendono completare implementando il proprio profilo con specifiche competenze

manageriali.

Le differenti caratteristiche tecniche / personologiche dei partecipanti risulteranno determinanti per un percorso professionale di successo. Oltre ad un brillante percorso accademico-universitario, sono richieste capacità di lavorare per obiettivi, di integrarsi nei gruppi, di mediazione ma allo stesso tempo determinazione ed ambizione personale.

Profilo professionale ed opportunità di carriera :

La figura in uscita di Master U.E.T. può ricoprire posizioni di responsabilità avendo

acquisito le conoscenze e le competenze tecniche relative a :

- Turismo Termale e di Benessere
- Amministrazione e Contabilità dell'Impresa Turistica
- Yield e Revenue Management

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

- Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane
- Certificazioni Ambientali (Emas ed Ecolabel)
- Marketing Turistico ed Alberghiero
- International Hospitality
- Hotel Management Executive
- Qualità dei Servizi Ricettivi
- Medicina termale ed Idrologia
- Uffici Stampa e Tourism Information Technology
- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
- Terminologia Applicata al Tourism English
- Terminologia Applicata al Tourism French
- Legislazione Turistica ed Alberghiera
- Psicologia del Turismo e Marketing Relazionale
- Organizzazione del Project Work

Il profilo professionale è quello dello Junior Manager, che, ove inserito nell'ambito

lavorativo, possa gestire e coordinare anche tutti i servizi del comparto Benessere

e Terme, secondo le direttive definite dal vertice aziendale.

La specifica impostazione didattica del Corso Master U.E.T. fornisce gli strumenti

amministrativi, gestionali, progettuali, di cui deve disporre un potenziale manager

incaricato di gestire, con criteri di efficienza, una qualunque organizzazione legata

anche al mondo delle terme.

Le competenze specifiche dell'area SPA sono, inoltre, integrate e perfezionate con

precise competenze manageriali (..organizzazione aziendale, amministrazione del personale e diritto del lavoro, gestione e formazione del personale.....), oltre che con conoscenze relative ai molteplici sistemi informatici di gestione alberghiera.

Fase Stages :

Tutti i corsisti ed allievi svolgeranno uno stage in azienda della durata di 600 ore.

Le aziende partners de "i Master Aziendali" hanno già definito i progetti di stage.

Ad esse si aggiungono più di 400 aziende, che sono disponibili ad ospitare stagisti

presso di loro, da oltre 20 anni convenzionate con U.E.T. ITALIA nel mondo.

Potranno, inoltre, esser attivati stage rispondenti a specifiche esigenze dei singoli partecipanti.

Alcuni dei progetti di stage potrebbero prevedere il soggiorno all'estero. Questa opportunità sarà comunque riservata ai partecipanti che avranno superato

uno specifico test di lingua inglese e francese.

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

U.E.T. ITALIA offre a tutti gli allievi e partecipanti un servizio di "placement postmaster"

in collaborazione con numerose società di selezione del personale.

Alle aziende vengono segnalate le competenze acquisite da ogni allievo al termine

del corso, sulla base del modello di "Libretto Formativo del Cittadino" previsto dal

D.L. 276/2003, di prossima introduzione da parte delle Amministrazioni Regionali.

L'allievo è supportato per l'inserimento nel mondo del lavoro, dopo l'esperienza di

stage e per lo sviluppo della sua carriera.

Metodologia didattica :

* Approccio full immersion bisettimanale, con lezioni frontali, case-histories, role

playing, esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di filmati e visite guidate.

* Business Games: percorso formativo di tipo esperienziale per potere applicare

le conoscenze acquisite in aula, simulando la realtà aziendale (roles playing).

* Project Work sull'esperienza pratica in azienda (elaborato cartaceo e multimediale).

* Notebook di interfaccia con la Scuola. Attraverso il portale, i discenti potranno svolgere esercitazioni ed attività in programma ed accedere al materiale didattico ed informativo.

Costi di partecipazione :

Il costo della Master Class Uet è di € 4.250,00 (tassa d'iscrizione + preiscrizione).

Possibilità di rateizzazione agevolata (no finanziarie).

Per il 1° classificato nella graduatoria finale di merito sarà disponibile una Borsa di

Studio a copertura parziale della sopra citata tassa d'iscrizione (€ 2.000,00).

Durata Corso Master :

Sei mesi di full immersion : tre d'aula e tre di stage presso le aziende e gli enti di

U.E.T. ITALIA (convenzioni stage) nazionali ed internazionali del settore.

Posti Disponibili :

20 allievi