

La Master Class Uet in **"Direzione e Management delle Strutture Alberghiere e Centri Benessere"** si propone di soddisfare l'esigenza delle grandi aziende che operino nel settore alberghiero a livello nazionale e internazionale, con particolare riferimento al settore benessere e terme (... centri termali, centri benessere, SPA, catene alberghiere con i centri SPA, Hotel golf e SPA resort ...).
Al fine di poter ottimizzare competenze professionali specifiche nel settore, U.E.T. ITALIA – Scuola Universitaria Europea per il Turismo organizza la I° edizione del..

***Master Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale in ...
"Direzione e Management
delle Strutture Alberghiere e Centri Benessere"***

finalizzato a formare una figura professionale con competenze specifiche, inerenti la gestione del cliente, del personale (la selezione e gestione) delle infrastrutture, l'organizzazione aziendale, i differenti sistemi di gestione (ISO 9001, ISO 14001 e Regolamento EMAS) e tutti i diversi aspetti amministrativi (controllo di gestione e budget), fornendo poi conoscenze nell'ambito della medicina termale ed idrologia.

Destinatari :

Il Corso Master vien destinato a tutti i laureati, meglio se con percorsi universitari appartenenti alle diverse aree: dell'economia, delle lingue, della fisioterapia, delle scienze motorie, delle scienze dell'alimentazione e delle scienze politiche.

E' rivolto ai diplomati che hanno maturato esperienze significative nel settore che intendono completare implementando il proprio profilo con specifiche competenze manageriali.

Le differenti caratteristiche tecniche / personologiche dei partecipanti risulteranno determinanti per un percorso professionale di successo.

Oltre ad un brillante percorso accademico-universitario, sono richieste capacità di lavorare per obiettivi, di integrarsi nei gruppi, di mediazione ma allo stesso tempo determinazione ed ambizione personale.

Profilo professionale ed opportunità di carriera :

La figura in uscita di Master U.E.T. può ricoprire posizioni di responsabilità avendo acquisito le conoscenze e le competenze tecniche relative a :

- Turismo Termale e di Benessere
- Amministrazione e Contabilità dell'Impresa Turistica
- Yield e Revenue Management

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

- Organizzazione e Gestione delle Risorse Umane
- Certificazioni Ambientali (Emas ed Ecolabel)
- Marketing Turistico ed Alberghiero
- International Hospitality
- Hotel Management Executive
- Qualità dei Servizi Ricettivi
- Medicina termale ed Idrologia
- Uffici Stampa e Tourism Information Technology
- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro
- Terminologia Applicata al Tourism English
- Terminologia Applicata al Tourism French
- Legislazione Turistica ed Alberghiera
- Psicologia del Turismo e Marketing Relazionale
- Organizzazione del Project Work

Il profilo professionale è quello dello Junior Manager, che, ove inserito nell'ambito lavorativo, possa gestire e coordinare anche tutti i servizi del comparto Benessere e Terme, secondo le direttive definite dal vertice aziendale.

La specifica impostazione didattica del Corso Master U.E.T. fornisce gli strumenti amministrativi, gestionali, progettuali, di cui deve disporre un potenziale manager incaricato di gestire, con criteri di efficienza, una qualunque organizzazione legata anche al mondo delle terme.

Le competenze specifiche dell'area SPA sono, inoltre, integrate e perfezionate con precise competenze manageriali (..organizzazione aziendale, amministrazione del personale e diritto del lavoro, gestione e formazione del personale.....), oltre che con conoscenze relative ai molteplici sistemi informatici di gestione alberghiera.

Fase Stages :

Tutti i corsisti ed allievi svolgeranno uno stage in azienda della durata di 600 ore. Le aziende partners de "i Master Aziendali" hanno già definito i progetti di stage. Ad esse si aggiungono più di 400 aziende, che sono disponibili ad ospitare stagisti presso di loro, da oltre 20 anni convenzionate con U.E.T. ITALIA nel mondo. Potranno, inoltre, esser attivati stage rispondenti a specifiche esigenze dei singoli partecipanti.

Alcuni dei progetti di stage potrebbero prevedere il soggiorno all'estero. Questa opportunità sarà comunque riservata ai partecipanti che avranno superato uno specifico test di lingua inglese e francese.

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

U.E.T. ITALIA offre a tutti gli allievi e partecipanti un servizio di "placement post-master" in collaborazione con numerose società di selezione del personale. Alle aziende vengono segnalate le competenze acquisite da ogni allievo al termine del corso, sulla base del modello di "Libretto Formativo del Cittadino" previsto dal D.L. 276/2003, di prossima introduzione da parte delle Amministrazioni Regionali. L'allievo è supportato per l'inserimento nel mondo del lavoro, dopo l'esperienza di stage e per lo sviluppo della sua carriera.

Metodologia didattica :

- * Approccio full immersion bisettimanale, con lezioni frontali, case-histories, role playing, esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di filmati e visite guidate.
- * Business Games: percorso formativo di tipo esperienziale per potere applicare le conoscenze acquisite in aula, simulando la realtà aziendale (roles playing).
- * Project Work sull'esperienza pratica in azienda (elaborato cartaceo e multim).
- * Notebook di interfaccia con la Scuola. Attraverso il portale, i discenti potranno svolgere esercitazioni ed attività in programma ed accedere al materiale didattico ed informativo.

Costi di partecipazione :

Il costo della Master Class Uet è di € 4.250,00 (tassa d'iscrizione + preiscrizione). Possibilità di rateizzazione agevolata (no finanziarie). Per il I° classificato nella graduatoria finale di merito sarà disponibile una Borsa di Studio a copertura parziale della sopra citata tassa d'iscrizione (€ 2.000,00).

Durata Corso Master :

Sei mesi di full immersion : tre d'aula e tre di stage presso le aziende e gli enti di U.E.T. ITALIA (convenzioni stage) nazionali ed internazionali del settore.

Posti Disponibili :

20 allievi

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it