

Master in Turismo Eco-Sostenibile per la Consulenza alle Imprese Turistiche e alle Pubbliche Amministrazioni

Le competenze acquisite, con la partecipazione al Corso Master di Alta Specializzazione Professionale e Post Lauream, consentiranno di conoscere tutti gli aspetti tecnici ed organizzativi per l'implementazione di progetti di consulenza, destinati alle imprese turistiche e alle pubbliche amministrazioni, riguardo:

- la stesura di piani di sviluppo locali per aree di eccellenza turistica eco-sostenibile;
- la ideazione dei piani di micro-marketing per le imprese che intendono proporsi sul mercato turistico responsabile ed eco-sostenibile;
- l'implementazione di azioni per la tutela ambientale in aree con alti indici di antropizzazione;
- la stesura di dichiarazioni ambientali (quadro di riferimento generale, descrizione, finalità...).

Destinatari del Corso Master :

Laureati e laureandi di qualsiasi Facoltà universitaria d'ogni ordine, livello e grado, che siano interessati alle tematiche del turismo eco-sostenibile e responsabile e che intendano operare professionalmente qual "decision makers" nel marketing turistico ambientale per imprese turistiche e pubbliche amministrazioni di enti locali territoriali.

Soggetti che già operino professionalmente nel settore turistico-alberghiero (con un pregresso certificato almeno triennale) e che siano disposti a ripensare interamente il proprio approccio imprenditoriale.

Obiettivi del Corso Master e Figura Professionale :

- assistere le imprese turistiche e le pubbliche amministrazioni nei processi relativi alla acquisizione di quote di mercato del turismo eco-sostenibile e responsabile, attraverso tutti gli strumenti dell'Unione Europea: il **Marchio Ecolabel** (certificazione ambientale riguardante le strutture turistico-ricettive) e la **Registrazione Emas** (sistema di gestione ambientale per le pubbliche amministrazioni);
- diffondere tutti i regolamenti comunitari specifici sul territorio interessato dagli investimenti.

SHANGHAI – 1076 ChangShou Road – Tel 021.52562885 – Fax 021.52562995

ROMA – Via Crescenzo, 31 – Tel 06.68805845 – Fax 06.68217042

MILANO – Viale Majno, 39 – Tel 02.76027929 – Fax 02.76008315

PALERMO – Via Vincenzo Di Marco 1/b – Tel 091.208990 – Fax 091.203776

www.uetitalia.it

Il Piano di Studi comprende i seguenti Moduli Didattici :

- Gestione Ambientale delle Strutture Turistiche
- Turismo Eco-Sostenibile e Responsabile
- Turismo ed Accessibilità: il Turismo Inclusivo
- Strategie e Strumenti per lo Sviluppo Sostenibile
- Legislazione Turistica ed Ambientale
- Aree di Eccellenza Eco-Sostenibile
- Tour Operating e Management dell'Impresa Turistica
- Sviluppo Locale e Cooperazione Internazionale
- Management dell'Organizzazione Alberghiera
- Geografia ed Antropologia del Turismo
- Sistema Turismo ed Organizzazione Pubblica
- Marketing Turistico e Territoriale
- Certificazioni Ambientali: Regolamento sul Marchio ECOLABEL e verifica dei requisiti del gruppo di servizi; Regolamento sulla Registrazione EMAS (analisi ambientale iniziale, implementazione di SGA e Dichiarazione Ambientale)
- Strumenti Europei e Locali per la Finanza Agevolata
- Comunicazione Turistica Ambientale
- Organizzazione del Project Work (elaborato cartaceo e multimediale da presentarte in sede di esami)

Durata :

Sei mesi di full immersion, tre d'aula e tre di stage presso aziende nazionali ed internazionali del settore.

Posti Disponibili : 20 allievi

Docenti (di comprovata esperienza internazionale specifica nella promozione di aree e servizi per il turismo eco-sostenibile e responsabile e nei sistemi di certificazione EMAS ed ECOLABEL) :

- professionisti consulenti per la redazione di progetti per l'Unione Europea
- professionisti consulenti per la Commissione Europea in campo ambientale
- dirigenti ed esperti di agenzie pubbliche regionali per l'ambiente e Legambiente
- professionisti del settore imprenditoriale alberghiero e turistico internazionale
- titolari di cattedre universitarie

Metodologia didattica :

- * Approccio Full Immersion bisettimanale, con lezioni frontali, case histories, role playing, esercitazioni individuali e di gruppo, analisi di filmati e visite guidate.
- * Business Games: percorso formativo di tipo esperienziale, per potere applicare le conoscenze acquisite in aula, simulando la realtà aziendale (roles playing).
- * Project Work sull'esperienza pratica in azienda (elaborato cartaceo e multimed).
- * Notebook di interfaccia con la Scuola. Attraverso il portale, i discenti potranno svolgere esercitazioni e attività in programma ed accedere al materiale didattico ed informativo.

Costi di partecipazione :

- * Il costo della Master Class Uet è di € 4.250,00 (tassa d'iscrizione + preiscrizione).
- * Possibilità di rateizzazione agevolata (no finanziarie).
- * Per il 1° classificato nella Graduatoria Finale di merito sarà disponibile una Borsa di Studio a copertura parziale della sopra citata tassa d'iscrizione (€ 2000,00).