



## MASTER in MANAGEMENT dell'IMPRESA TURISTICA

### Master Class Post Lauream e di Alta Specializzazione Professionale

*Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento della imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità imprenditoriale coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate.*

*Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il processo di miglioramento della qualità dei servizi, in un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali. (Dott.ssa Marina Eydoux – Presidente U.E.T. ITALIA)*

#### SBOCCHI PROFESSIONALI :

all'interno delle più prestigiose agenzie di viaggi, dei più importanti tour operator e degli enti del turismo nazionali ed internazionali in settori diversi: booking, programmazione turistica, eventi, congressi, commerciale, marketing, amministrazione, etc...

( **propedeutica agli esami regionali abilitanti per la professione di Direttore Tecnico di Agenzia di Viaggi e Turistica** ).

#### DOCENTI :

i migliori professionisti del settore turistico (direttori tecnici di agenzie di viaggi e tour operator, responsabili commerciali e meeting planner).

#### DURATA :

6 mesi (dal 11/12 novembre 2011 al 03/04/05 maggio 2012), con frequenza il giovedì, il venerdì ed il sabato, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, in sede didattica ed operativa U.E.T. ITALIA (Via Vincenzo Di Marco 1/b – angolo Via Duca della Verdura – zona Libertà – fronte Giardino Inglese) a Palermo.

#### STAGES :

presso le più prestigiose agenzie di viaggi, tour operator ed enti del turismo, per un periodo dai 3 ai 6 mesi.  
L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

#### COSTI :

Tassa di Iscrizione : 250,00 euro ( **REQUISITO DI ACCESSO** : Titolo di Laurea o Certificazione Professionale triennale ).

Tassa di Immatricolazione : 3.250,00 euro (esente IVA) rateizzabili senza finanziarie e secondo le esigenze degli allievi.

#### PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA SPECIFICA :

- Programmazione Turistica Congressuale (20 h)
- Geografia Turistica ed Economica (20 h)
- Programmazione delle Destinazioni Turistiche (20 h)
- Biglietteria e Sistemi di Prenotazione - SABRE (20 h)
- Agenzia di Viaggi, Crociere e Trasporti (20 h)
- Tecnica ed Organizzazione Turistica (20 h)
- Project Work (32 h)

#### PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA COMUNE :

- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16 h)
- Legislazione Turistica ed Alberghiera (16 h)
- Quality in Tourism (16 h)
- Sales & Marketing Management (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism English (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism French (16 h)
- Microsoft Learning Application (16 h)
- Programmazione Neuro Linguistica (16 h)
- Uffici Stampa e Tourism Information Technology (16 h)
- Psicologia del Turismo e Marketing Relazionale (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism Chinese (16 h)
- Hotel Management Executive (16 h)
- Project Work (8 h)