



## C.M.A. - Certificato di Management Alberghiero Master Class Post Diploma e di Alta Specializzazione Professionale

*Negli ultimi anni si è assistito ad un effettivo e graduale processo di rinnovamento della imprenditoria turistica a causa della crescente dinamicità imprenditoriale coniugata all'applicazione di tecnologie sempre più avanzate.*

*Dunque, lo sviluppo dell'industria turistica non può prescindere dalla formazione stessa di figure manageriali, in grado di apportare innovazione e professionalità qualificata, in linea con il processo di miglioramento della qualità dei servizi, in un settore destinato ad occupare, sempre più stabilmente, la maggior percentuale di forza lavoro rispetto agli altri comparti industriali. (Dott.ssa Marina Eydoux – Presidente U.E.T. ITALIA)*

### SBOCCHI PROFESSIONALI :

all'interno delle strutture ricettive delle grandi catene alberghiere internazionali in settori differenti: front office management, accounting management, human resources management, office conference management, revenue management, sales management, food and beverage management, marketing management, it management, etc...

### DOCENTI :

i migliori professionisti del settore alberghiero (general manager, human resources director e booking and sales hotel manager).

### DURATA :

6 mesi (dal 04/05 novembre 2011 al 03/04/05 maggio 2012), con frequenza il giovedì, il venerdì ed il sabato, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00, in sede didattica ed operativa U.E.T. ITALIA (Via Vincenzo Di Marco 1/b – angolo Via Duca della Verdura – zona Libertà – fronte Giardino Inglese) a Palermo.

### STAGES :

presso le più prestigiose catene alberghiere internazionali, per un periodo dai 3 ai 6 mesi.  
 L'attestato di stage costituisce titolo valido per il conseguimento dei crediti formativi ai sensi del DM 509/1999.

### COSTI :

Tassa di Iscrizione : 200,00 euro ( **REQUISITO DI ACCESSO** : Diploma di Scuola Media Superiore e competenze linguistiche ).  
 Tassa di Immatricolazione : 2.800,00 euro (esente IVA) rateizzabili senza finanziarie e secondo le esigenze degli allievi.

### PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA SPECIFICA :

- Yield e Revenue Management (20 h)
- Front Office Management (20 h)
- Office Conference Management (20 h)
- Food & Beverage Management (20 h)
- Accounting Management (20 h)
- Human Resources Management (20 h)
- Project Work (32 h)

### PIANIFICAZIONE DIDATTICA in AREA COMUNE :

- Igiene e Sicurezza sui Luoghi di Lavoro (16 h)
- Legislazione Turistica ed Alberghiera (16 h)
- Quality in Tourism (16 h)
- Sales & Marketing Management (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism English (16 h)
- Terminologia Applicata al Tourism French (16 h)
- Microsoft Learning Application (16 h)
- Hotel Management Executive (16 h)
- Project Work (8 h)

